|  |
| --- |
|  |
| Распоряжение руководителя администрации Губернатора Калужской области от 19.12.2022 N 325-ра(ред. от 20.10.2023)"Об утверждении ведомственной целевой программы "Информационная политика Калужской области" |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюсwww.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)Дата сохранения: 19.11.2023  |

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ -

РУКОВОДИТЕЛЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 декабря 2022 г. N 325-ра

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

"ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Распоряжений руководителя администрации ГубернатораКалужской области от 16.03.2023 N 56-ра, от 04.07.2023 N 146-ра,от 28.09.2023 N 223-ра, от 20.10.2023 N 235-ра) |  |

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 26.05.2008 N 210 "Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, финансируемых за счет средств областного бюджета" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 31.03.2009 N 111, от 13.12.2011 N 660, от 11.04.2013 N 187, от 14.10.2013 N 541, от 01.09.2014 N 521, от 23.09.2016 N 514, от 31.08.2017 N 486, от 15.05.2019 N 296, от 25.10.2019 N 676):

1. Утвердить ведомственную целевую [программу](#P35) "Информационная политика Калужской области" согласно приложению к настоящему Распоряжению.

2. Настоящее Распоряжение вступает в силу с 1 января 2023 года.

Заместитель Губернатора Калужской области -

руководитель администрации Губернатора

Калужской области

К.С.Башкатова

Утверждена

Распоряжением

заместителя Губернатора Калужской области -

руководителя администрации Губернатора

Калужской области

от 19 декабря 2022 г. N 325-ра

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Распоряжений руководителя администрации ГубернатораКалужской области от 16.03.2023 N 56-ра, от 04.07.2023 N 146-ра,от 28.09.2023 N 223-ра, от 20.10.2023 N 235-ра) |  |

ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы "Информационная политика

Калужской области"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование субъекта бюджетного планирования | Администрация Губернатора Калужской области |
| Наименование ведомственной целевой программы (далее - ВЦП) | Информационная политика Калужской области (далее - Программа) |
| Наименование подразделения, ответственного за реализацию ВЦП | Управление по информационной политике Администрации Губернатора Калужской области |
| Дата и номер нормативного правового акта, которым утверждена ВЦП | Распоряжение заместителя Губернатора Калужской области - руководителя администрации Губернатора Калужской области от 19.12.2022 N 325-ра |
| Цель ВЦП | Формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения |
| Задача ВЦП | Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области |
| Сроки реализации ВЦП | 2023 - 2025 годы |
| Целевые индикаторы по годам реализации ВЦП | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевых индикаторов |
| 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
| Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области | кв. см | 732692 | 732692 | 732692 |
| Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 208946 | 130168 | 130168 |
| Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 399 | 1000 | 1000 |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 211777,5 | 211777,5 | 211777,5 |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах | мин. | 93720,95 | 93641,45 | 93641,45 |
| Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики) | чел. | 54 | 55 | 56 |
| Количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах | ед. | 98630801 |  |  |
| (в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |
| Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП | Всего по ВЦП - 1387587,901 тыс. рублей <\*>, в том числе:в 2023 году - 479458,101 тыс. рублей;в 2024 году - 454064,90 тыс. рублей;в 2025 году - 454064,90 тыс. рублей |
| (в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |

--------------------------------

<\*> Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию ВЦП из областного бюджета, ежегодно уточняются после принятия закона Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

1. Характеристика состояния, целесообразность

и необходимость разработки Программы

Ведомственная целевая программа "Информационная политика Калужской области" на 2023 - 2025 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы";

- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 21.02.2015 N 157, от 17.06.2015 N 602, от 21.10.2016 N 1083, от 17.02.2017 N 203, от 03.03.2017 N 256, от 31.03.2017 N 380, от 12.08.2017 N 966, от 26.10.2017 N 1298, от 15.11.2017 N 1384, от 12.01.2018 N 4, от 17.02.2018 N 160, от 30.03.2018 N 369-16, от 25.09.2018 N 1138, от 30.12.2018 N 1761, от 29.03.2019 N 356-24, от 23.05.2019 N 649, от 21.11.2019 N 1484, от 22.11.2019 N 1497, от 30.11.2019 N 1557, от 31.03.2020 N 386-20, от 08.07.2020 N 1002, от 21.08.2020 N 1266, от 19.10.2020 N 1707, от 16.12.2020 N 2125, от 31.03.2021 N 504-19, от 29.10.2021 N 1859, от 09.11.2021 N 1922, от 24.11.2021 N 2018, от 17.12.2021 N 2347, от 25.01.2022 N 39, от 02.06.2022 N 1016, от 23.11.2022 N 2122, от 25.11.2022 N 2145, от 17.02.2023 N 253, от 29.04.2023 N 685).

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 28.09.2023 N 223-ра)

Объектом Программы являются процессы взаимодействия органов государственной власти Калужской области со средствами массовой информации.

Для обеспечения поступательного социально-экономического развития Калужской области и всестороннего повышения качества жизни населения, сохранения стабильности в обществе, успешного формирования у жителей Калужской области традиционных духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения необходима эффективная обратная связь "народ - власть". Ее важнейшим компонентом является обеспечение органов власти актуальной, разносторонней и достоверной информацией о восприятии населением и его оценке различных аспектов жизни в регионе: мировоззренческих, политических, экономических, социальных и др.

Во взаимодействии власти и общества важное значение имеет развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Калужской области со средствами массовой информации. Особую роль в организации взаимодействия между органами государственной власти и обществом играют средства массовой информации. Они могут выявлять интересы граждан, доводить до сведения властей их озабоченности какими-то проблемами, аккумулировать и формировать общественное мнение относительно действий и намерений властей, обеспечивая им поддержку или, наоборот, способствуя консолидации протестных настроений и усилий в обществе.

Информационная открытость деятельности органов исполнительной власти Калужской области в средствах массовой информации включает:

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Калужской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;

- информационное содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области.

Дальнейшее развитие системы информационного взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области со средствами массовой информации обусловлено:

- необходимостью преодоления неоднородности доведения до жителей Калужской области информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами предоставляемых населению официальных документов и материалов и количеством информации о социально-экономическом и культурном развитии Калужской области;

- необходимостью повышения эффективности использования информационных возможностей, находящихся в ведомственном подчинении Администрации Губернатора Калужской области медийных ресурсов в целях расширения диалогового пространства "Правительство" - "Население";

- необходимостью расширения присутствия позитивной информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области в интернет-изданиях и социальных интернет-сетях;

- формированием единого регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

- необходимостью повышения квалификации работников средств массовой информации Калужской области, содействия профессиональной творческой деятельности журналистов.

2. Цели и задачи Программы

Цель Программы:

Формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения.

Задача Программы:

Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области.

3. Сроки реализации Программы

Сроки реализации ведомственной целевой программы - 2023 - 2025 годы.

4. Целевые индикаторы

Оценка эффективности Программы будет осуществляться с применением следующих индикаторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого индикатора | Единицы измерения | Значение целевых индикаторов |
| 2022 г. - справочно | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
| 1. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области | кв. см | 735323,58 | 732692 | 732692 | 732692 |
| 2. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 193171,8 | 208946 | 130168 | 130168 |
| (п. 2 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 28.09.2023 N 223-ра) |
| 3. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 1332 | 399 | 1000 | 1000 |
| (п. 3 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 4. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 211777,50 | 211777,50 | 211777,50 | 211777,50 |
| 5. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах | мин. | 93758,33 | 93720,95 | 93641,45 | 93641,45 |
| (п. 5 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 6. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики) | чел. | 53 | 54 | 55 | 56 |
| 7. Количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах | ед. | - | 98630801 |  |  |
| (п. 7 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |

5. Перечень программных мероприятий

[Перечень](#P294) программных мероприятий представлен в приложении N 1 к Программе.

6. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах

Реализация ВЦП осуществляется в пределах средств, выделяемых Администрации Губернатора Калужской области в соответствии с законом Калужской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Объем финансирования на реализацию Программы на период 2023 - 2025 годов составляет в ценах соответствующих лет 1387587,901 тыс. руб., в том числе по годам:

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

2023 год - 479458,101 тыс. руб.;

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

2024 год - 454064,90 тыс. руб.;

2025 год - 454064,90 тыс. руб.

Расходы на ВЦП формируются в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Расходы на проведение мероприятий ВЦП могут корректироваться в соответствии с утверждаемым законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

[Обоснование](#P518) потребностей в необходимых ресурсах представлено в приложении N 2 к Программе.

7. Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы

Социальная эффективность Программы характеризуется следующим:

- количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:

2023 г. - 732692 кв. см, 2024 г. - 732692 кв. см, 2025 г. - 732692 кв. см. Всего за 2023 - 2025 гг. - 2198076 кв. см;

- количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области:

2023 г. - 208946 кв. см, 2024 г. - 130168 кв. см, 2025 г. - 130168 кв. см. Всего за 2023 - 2025 гг. - 469282 кв. см;

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 28.09.2023 N 223-ра)

- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2023 г. - 399 ед., 2024 г. - 1000 ед., 2025 г. - 1000 ед. Всего за 2023 - 2025 гг. - 2399 ед.;

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах составит:

2023 г. - 211777,50 мин., 2024 г. - 211777,50 мин., 2025 г. - 211777,50 мин. Всего за 2023 - 2025 гг. - 635332,5 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах составит:

2023 г. - 93720,95 мин., 2024 г. - 93641,45 мин., 2025 г. - 93641,45 мин. Всего за 2023 - 2025 гг. - 281003,85 мин.;

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

- количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики):

2023 г. - 54 чел., 2024 г. - 55 чел., 2025 г. - 56 чел. Всего за 2023 - 2025 гг. - 165 чел.;

- количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах составит:

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 04.07.2023 N 146-ра)

2023 г. - 98630801 ед.

(в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

Реализация изложенного позволит наиболее полно и эффективно качественно улучшить информационно-пропагандистскую работу с целью ее максимальной приближенности к потребностям населения Калужской области.

8. Методика оценки эффективности Программы

Для оценки эффективности реализации Программы используется методика типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ, утвержденная приказом министерства экономического развития Калужской области от 5 июня 2008 года N 592-п "Об утверждении типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ" (в ред. приказа министерства экономического развития Калужской области от 16.11.2016 N 1177-п).

Результатом реализации мероприятия "Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, а также создание, размещение и продвижение информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах" являются:

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 04.07.2023 N 146-ра)

- тип результата предоставления субсидии - оказание услуг: оказаны услуги по выпуску в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области;

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 04.07.2023 N 146-ра)

- тип результата предоставления субсидии - оказание услуг: оказаны услуги по выпуску в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской;

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 04.07.2023 N 146-ра)

- тип результата предоставления субсидии - оказание услуг: оказаны услуги по созданию, размещению и продвижению информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах.

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 04.07.2023 N 146-ра)

9. Система управления реализацией Программы

Система управления Программой направлена на достижение поставленной Программой цели и задачи и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство и контроль хода реализации Программы осуществляет начальник управления по информационной политике Администрации Губернатора Калужской области - заместитель руководителя администрации Губернатора Калужской области.

Начальник управления по информационной политике - заместитель руководителя администрации Губернатора Калужской области обеспечивает своевременную и полную реализацию программных мероприятий задачи, по мере необходимости уточняет мероприятия, предусмотренные Программой, взаимодействует со средствами массовой информации по вопросам освещения хода реализации мероприятий Программы и организации размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы, контролирует качество проведенных мероприятий и эффективность использования средств, выделяемых на реализацию Программы, анализ причин невыполнения целевых индикаторов в случае их невыполнения.

Ответственным исполнителем мероприятий Программы является: отдел пресс-службы Губернатора и Правительства Калужской области управления по информационной политике Администрации Губернатора Калужской области.

Порядок и условия предоставления субсидий из областного бюджета по мероприятиям 5, 6, 10 задачи Программы определяются действующим законодательством.

Мероприятия 1, 2, 3, 4, 7, 9, 11 задачи реализуются в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Мероприятие 5 задачи реализуется исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Калужской области "Издательский дом "Калужские Губернские ведомости" в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368).

Мероприятие 10 задачи реализуется исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным автономным учреждением Калужской области "Медиакорпорация "Калуга Сегодня" в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368).

Мероприятие 6 задачи реализуется в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013 N 773 "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе по освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 18.02.2015 N 95, от 02.02.2016 N 65, от 30.01.2018 N 60, от 07.02.2019 N 84, от 16.01.2020 N 18, от 12.03.2021 N 129, от 09.02.2022 N 92).

Для целей реализации мероприятия 6 задачи под социально значимыми программами понимаются телевизионные программы и радиопрограммы, представляющие общественный и государственный интересы, такие как:

- информационные и информационно-аналитические программы, освещающие события общероссийского, областного и муниципального значения, а также формирующие общественное мнение по поводу событий;

- познавательно-развлекательные программы для детской и молодежной аудитории, направленные на формирование системы ценностей и первичную социализацию;

- общественно-политические и общественно-экономические, публицистические программы о государственной политике, отраслях экономики, видах экономической деятельности, социальной жизни в Калужской области и Российской Федерации;

- программы в области образования, культуры и искусства, религии, физической культуры и спорта, здравоохранения, а также в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);

- рекреативные программы, направленные на отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под общественно значимыми мероприятиями, проводимыми на территории Калужской области, понимаются следующие мероприятия:

- социально-педагогические мероприятия - мероприятия, направленные на осуществление деятельности в сфере патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического, развитие личности; увековечение памяти военнослужащих и мирного населения, погибших в период Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов, а также в периоды боевых действий на территории СССР и Российской Федерации; увековечение памяти жертв политических репрессий; организацию досуга; развитие физической культуры и спорта; оказание помощи в воспитании детей; профилактику социального сиротства; профилактику социально опасных форм поведения;

- социально-бытовые мероприятия - мероприятия, направленные на экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие, на поддержку семьи, инвалидов и пожилых граждан; повышение уровня бытовых условий жизни граждан, в том числе путем организации ухода, оказания содействия в проведении санитарно-гигиенических процедур;

- социально-психологические мероприятия - мероприятия, направленные на социальную и культурную адаптацию, интеграцию и реабилитацию отдельных категорий граждан; предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния, в том числе анонимно, с использованием телефона доверия; развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

- социально-экономические мероприятия - мероприятия, направленные на оказание поддержки деятельности в области благотворительности и добровольчества, повышение мобильности трудовых ресурсов, повышение качества жизни, в том числе путем содействия в трудоустройстве, помощи в решении других социально-экономических проблем;

- социально-медицинские мероприятия - мероприятия, направленные на охрану здоровья, в том числе профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни; поддержку материнства, отцовства и детства.

Мероприятие 8 задачи реализуется в соответствии с:

- постановлением Губернатора Калужской области от 18.08.1997 N 312 "О ежегодных премиях имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 22.12.1997 N 488, от 11.09.2001 N 557, от 30.12.2010 N 420, от 11.03.2011 N 73, от 28.11.2011 N 463, от 27.06.2013 N 259, от 30.12.2013 N 515, от 12.11.2014 N 451, от 28.09.2016 N 417, от 06.07.2018 N 305, от 23.10.2020 N 485, от 04.02.2021 N 55);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.09.2013 N 380 "О ежегодных премиях имени Николая Низова в области фотожурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 29.11.2013 N 463, от 10.11.2014 N 447, от 28.09.2016 N 418, от 09.07.2018 N 312, от 22.10.2020 N 482, от 02.02.2021 N 40);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.03.1997 N 94 "О ежегодных премиях имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 03.05.2001 N 302, от 30.12.2010 N 421, от 11.03.2011 N 74, от 28.11.2011 N 462, от 28.06.2013 N 263, от 30.12.2013 N 514, от 12.11.2014 N 450, от 28.09.2016 N 416, от 06.07.2018 N 306, от 22.10.2020 N 483, от 02.02.2021 N 39).

Государственное казенное учреждение Калужской области "Центр обеспечения "ОКА" своевременно осуществляет закупочную деятельность, руководствуясь Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Мероприятие 12 задачи реализуется путем предоставления бюджетных инвестиций обществу с ограниченной ответственностью "Телерадиокомпания "Ника" в виде взноса в уставный капитал в целях увеличения уставного капитала общества с ограниченной ответственностью "Телерадиокомпания "Ника" в соответствии со статьей 80 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Калужской области от 14.01.2021 N 12 "Об утверждении Порядка принятия решений о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями, за счет средств областного бюджета (в ред. постановления Правительства Калужской области от 08.04.2022 N 256).

(абзац введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужской области от 20.10.2023 N 235-ра)

Приложение N 1

к ведомственной целевой Программе

"Информационная политика Калужской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

"ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Распоряжения руководителя администрации ГубернатораКалужской области от 20.10.2023 N 235-ра) |  |

Цель Программы: формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Содержание мероприятия | Срок реализации | Объем расходов на реализацию, тыс. руб. | Показатели результативности деятельности |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | Наименование индикатора | Единица измерения | Значения индикатора |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|  | Задача.Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области |  |  |  |  | Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области | кв. см | 732692 | 732692 | 732692 |
| Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 208946 | 130168 | 130168 |
| Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 399 | 1000 | 1000 |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах | мин. | 211777,50 | 211777,50 | 211777,50 |
| Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах | мин. | 93720,95 | 93641,45 | 93641,45 |
| Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики) | ед. | 54 | 55 | 56 |
|  |  |  |  |  |  | Количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах | ед. | 98630801 | - | - |
| Мероприятия в сфере информационной политики |
| 1 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 2023 - 2025 гг. | 10000,0 | 10000,0 | 10000,0 |  |  |  |  |  |
| 2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 2023 - 2025 гг. | 12540,95 | 6848,00 | 6848,00 |  |  |  |  |  |
| 3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | 2023 - 2025 гг. | 6190,74 | 12500,80 | 12500,80 |  |  |  |  |  |
| 4 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах) | 2023 - 2025 гг. | 7000,0 | 5000,0 | 5000,0 |  |  |  |  |  |
| 5 | Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная политика Калужской области" | 2023 - 2025 гг. | 109428,999 | 132877,900 | 132877,900 |  |  |  |  |  |
| 6 | Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области | 2023 - 2025 гг. | 282102,91 | 236536,900 | 236536,900 |  |  |  |  |  |
| 7 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников) | 2023 - 2025 гг. | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |  |  |  |
| 8 | Организация и проведение вручения ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики | 2023 - 2025 гг. | 600,0 | 600,0 | 600,0 |  |  |  |  |  |
| 9 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области радиоканалах) | 2023 - 2025 гг. | 1492,50 | 1492,50 | 1492,50 |  |  |  |  |  |
| 10 | Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная политика Калужской области" | 2023 - 2025 гг. | 41508,80 | 47608,80 | 47608,80 |  |  |  |  |  |
| 11 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований) | 2023 - 2025 гг. | 600,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |  |  |  |
| 12 | Увеличение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью "Телерадиокомпания "Ника" |  | 7693,202 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО по Программе |  | 479458,101 | 454064,90 | 454064,90 |  |  |  |  |  |

Приложение N 2

к ведомственной целевой программе

"Информационная политика Калужской области"

ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ

В НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСАХ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ

ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ

ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Распоряжений руководителя администрации ГубернатораКалужской области от 16.03.2023 N 56-ра, от 04.07.2023 N 146-ра,от 28.09.2023 N 223-ра, от 20.10.2023 N 235-ра) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Содержание мероприятия | Объем расходов на реализацию, тыс. руб. | Обоснование потребности в необходимых ресурсах |
| 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
| 1 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 10000,0 | 10000,0 | 10000,0 | расходы складываются из расчета:средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации;сумма расходов в 2023 - 2025 гг.:0,0136483 тыс. руб. x 732692 кв. см = 10000,0 тыс. руб. |
| 2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 12540,95 | 6848,00 | 6848,00 | Расходы складываются из расчета:средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации;сумма расходов в 2023 г.:0,060020063 тыс. руб. x 208946 кв. см = 12540,95.Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.:0,05261 тыс. руб. x 130168 кв. см = 6848,0 |
| (п. 2 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 28.09.2023 N 223-ра) |
| 3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | 6190,74 | 12500,80 | 12500,80 | Расходы складываются из расчета:средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ x количество сообщений;сумма расходов в 2023 г.:15,51564 тыс. руб. x 399 сообщений = 6190,74 тыс. руб.Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.:12,5008 тыс. руб. x 1000 сообщений = 12500,80 тыс. руб. |
| (п. 3 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 4 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах) | 7000,00 | 5000,00 | 5000,00 | Расходы складываются из расчета:средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах x количество минут;сумма расходов в 2023 г.:25,20 тыс. руб. x 277,50 минуты = 7000,0.Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.:23,10 тыс. руб. x 216,45 минуты = 5000,0 |
| (п. 4 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 5 | Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная политика Калужской области" | 109428,999 | 132877,900 | 132877,900 | Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368) |
| (п. 5 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 04.07.2023 N 146-ра) |
| 6 | Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, а также создание, размещение и продвижение информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и мессенджерах | 282102,91 | 236536,90 | 236536,90 | Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, складывается из расходов телерадиокомпании. Выделяемая субсидия в 2023 - 2025 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио.Расчет складывается следующим образом:- на телевидении: стоимость одной минуты x количество минут;- на радио: стоимость одной минуты x количество минут.Выделяемая субсидия в 2023 г. позволяет обеспечить не менее 98630801 просмотра информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.Расчет в 2023 году складывается следующим образом:- на телевидении: стоимость одной минуты x количество минут;- на радио: стоимость одной минуты x количество минут;- стоимость одного просмотра информационных материалов x количество просмотров.Сумма расходов в 2023 г.:211275,65 тыс. руб. (2,2614466 тыс. руб. x 93425 минут) + 32361,25 тыс. руб. (0,1531676 тыс. руб. x 211280 минут) + 38466,01 тыс. руб. (0,39 руб. x 98630801) = 282102,91 тыс. руб.Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.:207275,65 тыс. руб. (2,2186315 тыс. руб. x 93425 минут) + 29261,25 тыс. руб. (0,1384951 тыс. руб. x 211280 минут) = 236536,90 тыс. руб. |
| (п. 6 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 7 | Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников | 300,0 | 300,0 | 300,0 | в соответствии с Законом Калужской области "О полномочиях государственного предприятия Калужской области "Комбинат общественного питания "Центральный" единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания".Сумма расходов в 2023 - 2025 гг.:300 тыс. руб. x 1 мероприятие = 300 тыс. руб. |
| 8 | Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики | 600,0 | 600,0 | 600,0 | расходы складываются следующим образом:премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики: на 2023 - 2025 гг.: Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей);премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики: на 2023 - 2025 гг. - в номинации "Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных средств массовой информации, в которых контент о Калужской области составляет не менее 90 процентов от общего объема": Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей;две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей);в номинации "Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных средств массовой информации, в которых контент об отдельных или нескольких муниципальных образованиях Калужской области составляет не менее 90 процентов от общего объема": Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей);премия имени Николая Низова в области фотожурналистики: на 2023 - 2025 гг.: Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей).Сумма расходов в 2023 - 2025 гг.:150 тыс. руб. (премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики) + 300 тыс. руб. (премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики) + 150 тыс. руб. (премия имени Николая Низова в области фотожурналистики) = 600 тыс. руб. |
| 9 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области радиоканалах) | 1492,50 | 1492,50 | 1492,50 | расходы складываются из расчета:средняя стоимость одной минуты в 2023 - 2025 гг.: количество минут в радиоэфире (3 тыс. руб. x 497,50 минуты = 1492,50 тыс. руб.) |
| 10 | Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная политика Калужской области" | 41508,80 | 47608,80 | 47608,80 | Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее;прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы;на увеличение стоимости материальных запасов в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368) |
| (п. 10 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 04.07.2023 N 146-ра) |
| 11 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 600,0 | 300,0 | 300,0 | Расчет в 2023 г. складывается следующим образом: цена за 1 обучающегося x количество обученных x количество мероприятий (6,0 тыс. руб. x 50 x 2) = 600,00 тыс. руб.Расчет в 2024 - 2025 гг. складывается следующим образом: цена за 1 обучающегося x количество обученных (6,0 тыс. руб. x 50 = 300,00 тыс. руб.) |
| (п. 11 в ред. Распоряжения руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 20.10.2023 N 235-ра) |
| 12 | Увеличение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью "Телерадиокомпания "Ника" | 7693,202 |  |  | Средства на осуществление уставной деятельности |
| (п. 12 введен Распоряжением руководителя администрации Губернатора Калужскойобласти от 20.10.2023 N 235-ра) |