|  |
| --- |
|  |
| Распоряжение Правительства МО от 26.05.2023 N 277-РП "Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2022-2025 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года на территории Московской области" |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюс  www.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)  Дата сохранения: 12.06.2023 |

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 26 мая 2023 г. N 277-РП

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

В 2022-2025 ГОДАХ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ

ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с [Указом](consultantplus://offline/ref=77457BBFEF03BCFE97D8B62F23ADEC4F2CD0B2A5DF10296A652731B3554DC781FB9D2DDA46A840E37B33FE57E2W7VDM) Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" и [планом](consultantplus://offline/ref=77457BBFEF03BCFE97D8B62F23ADEC4F2BD5B2ADD217296A652731B3554DC781E99D75D647AA5EE37426A806A42BD1AE6554D6A43D27022EW7V0M) мероприятий по реализации в 2022-2025 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.12.2021 N 3718-р:

1. Утвердить прилагаемый [План](#P30) мероприятий по реализации в 2022-2025 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года на территории Московской области.

2. Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего распоряжения на Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru).

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 сентября 2022 года.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Духина В.В.

Первый Вице-губернатор Московской области -

Председатель Правительства Московской области

И.Н. Габдрахманов

Утвержден

распоряжением Правительства

Московской области

от 26 мая 2023 г. N 277-РП

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ В 2022-2025 ГОДАХ СТРАТЕГИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственные исполнители | Источники финансирования | Основные направления государственной национальной политики Российской Федерации | Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия | Документы, подтверждающие исполнение мероприятия |
|  | I. Обеспечение равноправия граждан и реализации их конституционных прав | | | | | | |
| 1 | Мониторинг обращений граждан о фактах нарушения принципа равенства граждан независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств, в том числе при приеме на работу, при замещении должностей, при формировании кадрового резерва на федеральном и региональном уровнях | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, замещении должностей государственной гражданской службы, формировании кадрового резерва;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами своей деятельности | Количество обращений граждан;  наличие (отсутствие) фактов нарушения принципа равенства граждан | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 2 | Мониторинг освещения в средствах массовой информации фактов нарушения принципа равенства граждан независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств, в том числе при приеме на работу, при замещении должностей, при формировании кадрового резерва на федеральном и региональном уровнях | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение равенства прав и свобод человека и граждан независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, замещении должностей государственной гражданской службы, формировании кадрового резерва;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами своей деятельности | Количество публикаций о наличии (отсутствии) фактов нарушения принципа равенства граждан независимо от национальности (не менее 4 публикаций ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мониторинга) |
| 3 | Мониторинг реализации положений Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации в Московской области, а также заключительных замечаний Комитета Организации Объединенных Наций по ликвидации расовой дискриминации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, замещении должностей государственной и муниципальной службы, формировании кадрового резерва;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами и органами местного самоуправления своей деятельности | Количество выявленных случаев | Доклад в Федеральное агентство по делам национальностей (далее - ФАДН России) (ежегодно до 15 июня и 15 декабря отчетного года) |
| 4 | Мониторинг реализации положений Рамочной конвенции Совета Европы о защите национальных меньшинств | Постоянно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, замещении должностей государственной и муниципальной службы, формировании кадрового резерва;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами и органами местного самоуправления своей деятельности | Количество докладов (не менее 1) | Доклад в ФАДН России в рамках шестого цикла мониторинга (2025 год) |
| 5 | Анализ национального состава Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года | 2022 год | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Сохранение условий для свободного определения гражданами своей национальной принадлежности, в том числе при проведении Всероссийской переписи населения;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами и органами местного самоуправления своей деятельности | Количество проведенных мероприятий и мер методологического, организационного, технологического характера, обеспечивающих выполнение требований (не менее 2) | Доклад в ФАДН России (до 15 февраля 2023 года) |
| 6 | Анализ и распространение информации об итогах Всероссийской переписи населения 2020 года в отношении национального состава, владения языками, миграции | 2022-2023 годы | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Сохранение условий для свободного определения гражданами своей национальной принадлежности, в том числе при проведении Всероссийской переписи населения;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами и органами местного самоуправления своей деятельности | Количество публикаций (не менее 2) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
|  | II. Укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации, обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений | | | | | | |
| 7 | Содействие проведению торжественных мероприятий, приуроченных к праздничным и памятным датам в истории народов России, в том числе посвященных: | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство образования Московской области, заинтересованные национально-культурные автономии и общественные объединения, заинтересованные органы местного самоуправления Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области и в бюджетах городских округов Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество участников мероприятий, количество мероприятий | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области, доклад в ФАДН России |
| Международному дню родного языка | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство образования Московской области при участии органов местного самоуправления Московской области, заинтересованных национально-культурных автономий и общественных объединений | В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских округов Московской области | Повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации | Количество участников мероприятий (не менее 10000 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерства образования Московской области либо организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство образования Московской области при участии органов местного самоуправления Московской области, заинтересованных национально-культурных автономий и общественных объединений | В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских округов Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;  предупреждение попыток фальсификации истории России | Количество участников мероприятий (не менее 20000 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области либо организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| Дню славянской письменности и культуры | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство образования Московской области при участии заинтересованных органов местного самоуправления Московской области, национально-культурных автономий и общественных объединений | В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских округов Московской области | Повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации | Количество мероприятий;  количество участников мероприятий (не менее 5000 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области либо организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| Дню России (Московский областной фестиваль национальных культур "Подмосковье - территория дружбы") | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство образования Московской области при участии заинтересованных органов местного самоуправления Московской области, национально-культурных автономий и общественных объединений | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области, в бюджетах городских округов Московской области | Повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации | Количество мероприятий;  количество участников мероприятий (не менее 20000 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области либо организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| Дню народного единства | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство образования Московской области при участии заинтересованных органов местного самоуправления Московской области, национально-культурных автономий и общественных объединений | В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских округов Московской области | Повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации | Количество участников мероприятий (не менее 20000 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области либо организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 8 | Всероссийская просветительская акция "Большой этнографический диктант" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство образования Московской области при участии заинтересованных органов местного самоуправления Московской области, национально-культурных автономий и общественных объединений | Финансирование не требуется | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия;  предупреждение попыток фальсификации истории России;  сохранение и развитие культуры межнациональных (межэтнических) отношений в Российской Федерации | Количество участников акции (не менее 10000 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 9 | Организация и проведение мероприятий, направленных на обеспечение межнационального согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области при участии органов местного самоуправления Московской области и национально-культурных автономий | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия;  повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;  предупреждение попыток фальсификации истории России;  сохранение и развитие культуры межнациональных (межэтнических) отношений в Российской Федерации | Количество мероприятий;  количество участников (не менее 5000 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 10 | Организация мероприятий по формированию в обществе установок о неприятии и недопущении пропаганды идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, нацизма и их оправдания в рамках проведения Дня солидарности в борьбе с терроризмом | Ежегодно | Главное управление региональной безопасности Московской области, Министерство физической культуры и спорта Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Профилактика межнациональной и межконфессиональной розни и нетерпимости.  Воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан | Количество мероприятий (не менее 2 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах центральных исполнительных органов Московской области либо организаций, подведомственных центральным исполнительным органам Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятий) |
| 11 | Организация и проведение турнира по мини-футболу среди мусульманских общин Московской области | Ежегодно | Министерство физической культуры и спорта Московской области при участии Духовного управления мусульман Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству физической культуры и спорта Московской области | Вовлечение национальных общественных объединений, религиозных организаций в межнациональное и межконфессиональное сотрудничество | Количество участников турнира (более 100 человек) | Отчет на официальном сайте Министерства физической культуры и спорта Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 12 | Участие членов казачьих обществ Отдельского казачьего общества Московской области и общественных объединений казаков в мероприятиях Всероссийского слета казачьей молодежи "Готов к труду и обороне" | Ежегодно | Главное управление региональной безопасности Московской области, Отдельское казачье общество Московской области, общественные объединения казаков | Финансирование не требуется | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество казаков и воспитанников, принявших участие в мероприятиях;  количество человек, принявших участие во Всероссийском слете;  количество человек, сдавших нормативы комплекса "Готов к труду и обороне" (не менее 100 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 13 | Участие членов казачьих обществ Отдельского казачьего общества Московской области и общественных объединений казаков во Всероссийской спартакиаде допризывной казачьей молодежи "Казачий сполох" | Ежегодно | Главное управление региональной безопасности Московской области, Отдельское казачье общество Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области | Финансирование не требуется | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество участников спартакиады (не менее 100 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 14 | Участие в смотре-конкурсе на звание "Лучший казачий кадетский корпус" | Ежегодно | Министерство образования Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области, Отдельское казачье общество Московской области | В пределах средств бюджета муниципального образования Московской области, финансирующего образовательную организацию, участвующую в федеральном конкурсе "Лучший кадетский корпус" в текущем финансовом году | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество образовательных организаций (учреждений), принявших участие в смотре-конкурсе "Лучший казачий кадетский корпус" (1 кадетский корпус) | Отчет на официальном сайте Министерства образования Московской области либо организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после подведения итогов конкурса) |
| 15 | Проведение областного фестиваля казачьей культуры "КАЗАКi.РУ" | 2022 год | Министерство культуры и туризма Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области, Отдельское казачье общество Московской области | Финансирование не требуется | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество участников (не менее 500 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после подведения итогов конкурсного отбора) |
|  | III. Обеспечение социально-экономических условий для эффективной реализации государственной национальной политики Российской Федерации | | | | | | |
| 16 | Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе национально-культурным автономиям, религиозным организациям, молодежным объединениям, реализующим проекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений, поддержание мира и гражданского согласия | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство культуры и туризма Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерству культуры и туризма Московской области | Вовлечение национальных общественных объединений, религиозных организаций в межнациональное и межконфессиональное сотрудничество | Количество получивших поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (не менее 5 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 17 | Выполнение мероприятий Комплексного плана по социально-экономическому и этнокультурному развитию цыган, утвержденного заместителем Председателя Правительства Российской Федерации от 27.03.2019 N 2738п-П44 | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Учет этнокультурного фактора при обеспечении сбалансированного, комплексного и системного развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | Количество докладов (не менее 2) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 20 июля текущего года, до 20 января года, следующего за отчетным) |
|  | IV. Содействие этнокультурному и духовному развитию народов Российской Федерации | | | | | | |
| 18 | Выполнение мероприятий Комплекса мер по этнокультурному развитию финно-угорских народов в соответствии с Планом деятельности Федерального агентства по делам национальностей на 2019-2024 годы, утвержденным ФАДН России 01.07.2019 | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Популяризация и распространение классических и современных произведений литературы и искусства народов Российской Федерации, народного художественного творчества, организация и поддержка художественных выставок, фестивалей, конкурсов, гастролей творческих коллективов и других форм деятельности в области культуры;  развитие этнографического и культурно-познавательного туризма, оздоровительных и рекреационных зон, включающих объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, оказание поддержки национальным видам спорта | Количество докладов (не менее 2) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 августа текущего года, до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 19 | Организация культурно-массовых мероприятий Центром казачьей культуры "Вольная станица" Раменского городского округа | 2022 год | Министерство культуры и туризма Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области при участии Центра казачьей культуры "Вольная станица" Раменского городского округа | Финансирование не требуется | Повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации | Количество мероприятий (не менее 2) | Доклад в ФАДН России (до 15 февраля 2023 года) |
| 20 | Организация и проведение Пушкинского фестиваля "Арт Пикник" | 2022-2023 годы | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственного автономного учреждения культуры "Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Популяризация и распространение классических и современных произведений литературы и искусства народов Российской Федерации, народного художественного творчества, организация и поддержка художественных выставок, фестивалей, конкурсов, гастролей творческих коллективов и других форм деятельности в области культуры | Количество участников (не менее 1000 человек) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 21 | Организация и проведение лекций и экскурсий в музеях Московской области | Ежегодно | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственных музеев Московской области | Финансирование не требуется | Популяризация и распространение классических и современных произведений литературы и искусства народов Российской Федерации, народного художественного творчества, организация и поддержка художественных выставок, фестивалей, конкурсов, гастролей творческих коллективов и других форм деятельности в области культуры | Количество участников (не менее 1500 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 22 | Организация и проведение патриотических конкурсов Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество участников (не менее 1500 человек ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 23 | Организация и проведение Московской областной "Вахты Памяти" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество участников мероприятия (не менее 500 человек ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
|  | V. Формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, культуры межнационального общения | | | | | | |
| 24 | Организация и проведение открытого урока "Духовные родники Подмосковья" | Ежегодно, май | Министерство образования Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству образования Московской области | Популяризация и распространение классических и современных произведений литературы и искусства народов Российской Федерации, народного художественного творчества, организация и поддержка художественных выставок, фестивалей, конкурсов, гастролей творческих коллективов и других форм деятельности в области культуры | Количество участников (не менее 1000 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства образования Московской области либо организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 25 | Организация мероприятий по привлечению казачьей молодежи к участию в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в том числе посвященных дням воинской славы России | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество мероприятий (не менее 5 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 26 | Участие во Всероссийском форуме молодых специалистов, государственных и муниципальных служащих, лидеров молодежных общественных объединений в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;  поддержка общественных инициатив, направленных на патриотическое воспитание детей и молодежи | Количество участников (не менее 10 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 27 | Проведение тематических онлайн-мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения, в рамках реализации федерального проекта "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;  поддержка общественных инициатив, направленных на патриотическое воспитание детей и молодежи | Количество мероприятий, количество участников (не менее 5, не менее 1500 человек) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
|  | VI. Сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации | | | | | | |
| 28 | Организация и проведение мероприятий в рамках Международного десятилетия языков коренных народов (2022-2032 гг.) (по отдельному плану) | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Создание оптимальных условий для сохранения и развития языков народов Российской Федерации;  обеспечение прав граждан на изучение родного языка и других языков народов Российской Федерации | Количество мероприятий (не менее 1 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным) |
| 29 | Реализация комплекса мероприятий, посвященных Дню русского языка | 2023-2025 годы | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство образования Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Создание оптимальных условий для использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций, а также для сохранения и развития языков народов Российской Федерации | Количество проведенных мероприятий;  количество участников (не менее 5, не менее 2000) | Отчет на официальных сайтах Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерства образования Московской области либо организаций, подведомственных Министерству образования Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 30 | Мониторинг сохранения и развития языков народов России на территории Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Создание оптимальных условий для использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций, а также для сохранения и развития языков народов Российской Федерации | Количество языков, охваченных системой мониторинга;  количество проблемных ситуаций, выявленных в ходе мониторинга;  количество языков образования (не менее 5 языков) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 ноября отчетного года) |
| 31 | Комплектование Государственного автономного учреждения культуры Московской области "Московская губернская универсальная библиотека" (далее - ГАУК МО "Московская губернская универсальная библиотека") книжными изданиями, воспитывающими толерантность, пропагандирующими межнациональное культурное общение, а также литературой народов России | Ежегодно | Министерство культуры и туризма Московской области, ГАУК МО "Московская губернская универсальная библиотека" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Распространение знаний об истории и культуре народов, проживающих на территории Московской области | Количество приобретенных книг, воспитывающих межнациональное культурное общение, а также литературы народов России (не менее 500 экземпляров) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 32 | Организация и проведение конкурса на присуждение областной литературной премии имени М.М. Пришвина | Ежегодно | Министерство культуры и туризма Московской области при участии органов местного самоуправления | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Создание оптимальных условий для использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций, а также для сохранения и развития языков народов Российской Федерации;  обеспечение прав граждан на изучение родного языка и других языков народов Российской Федерации | Количество участников (не менее 20) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 33 | Организация и проведение конкурса на присуждение областной литературной премии имени Роберта Рождественского | Ежегодно | Министерство культуры и туризма Московской области при участии органов местного самоуправления | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Создание оптимальных условий для использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций, а также для сохранения и развития языков народов Российской Федерации;  обеспечение прав граждан на изучение родного языка и других языков народов Российской Федерации | Количество участников (не менее 20) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно в течение месяца после проведения мероприятия) |
|  | VII. Формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество | | | | | | |
| 34 | Совершенствование методического обеспечения реализации органами исполнительной власти Московской области мероприятий в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан в Российской Федерации, устранение способствующих этому условий;  разработка, внедрение и реализация государственными органами и органами местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества и работодателями программ адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество | Количество аналитических и методических материалов (не менее 1 пособия) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 35 | Проведение программных мероприятий в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в российское общество | 2023-2025 годы | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан в Российской Федерации, устранение способствующих этому условий;  разработка, внедрение и реализация государственными органами и органами местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества и работодателями программ адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество | Количество мероприятий;  количество участников мероприятий (не менее 10 мероприятий, не менее 500 человек ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 36 | Анализ миграционной ситуации в Московской области в целях выявления факторов, способных оказать негативное влияние на общественно-политическую обстановку | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области, государственное бюджетное учреждение Московской области "Единый миграционный центр Московской области" | Финансирование не требуется | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан в Российской Федерации, устранение способствующих этому условий | Количество выявленных факторов | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 37 | Мониторинг ситуации в местах компактного проживания иностранных граждан | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | Финансирование не требуется | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан в Российской Федерации, устранение условий, этому способствующих | Количество выявленных факторов, способных оказать негативное влияние на общественно-политическую обстановку | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 38 | Распространение знаний об основах российской государственности, истории, культуры, а также традиций народов, проживающих в Московской области, и правил поведения среди детей иностранных граждан, особенно в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Министерство образования Московской области | Финансирование не требуется | Повышение роли институтов гражданского общества в социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации, содействие участию институтов гражданского общества в деятельности многофункциональных центров, а также организаций, предоставляющих иностранным гражданам юридические, социальные, образовательные и иные услуги | Количество участников мероприятий (не менее 5000 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 39 | Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Российской Федерации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан на территории Московской области, устранение способствующих этому условий;  повышение роли институтов гражданского общества в социальной и культурной адаптации иностранных граждан, содействие участию институтов гражданского общества в деятельности многофункциональных центров, а также организаций, предоставляющих иностранным гражданам юридические, социальные, образовательные и иные услуги | Количество участников (не менее 250 человек) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятий) |
| 40 | Информирование и консультирование иностранных граждан по вопросам социальной адаптации и культурной интеграции и содействия в трудоустройстве на территории Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Интеграция мигрантов в среду принимаемого сообщества и противодействие их социальной исключительности, недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан в Российской Федерации | Количество проведенных консультаций (не менее 10 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 41 | Оказание содействия иностранным гражданам в оформлении разрешения на временное проживание, вида на жительство и приобретении гражданства Российской Федерации | 2022 год | Главное управление региональной безопасности Московской области при участии Государственного бюджетного учреждения Московской области "Единый миграционный центр Московской области" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Главному управлению региональной безопасности Московской области, Государственному бюджетному учреждению Московской области "Единый миграционный центр Московской области" | Недопущение социальной и территориальной изоляции иностранных граждан, желающих оформить разрешение на временное проживание, вид на жительство или приобрести гражданство Российской Федерации | Количество иностранных граждан, которым оказано содействие (не менее 100) | Доклад в ФАДН России (до 15 февраля 2023 года) |
|  | VIII. Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации | | | | | | |
| 42 | Разработка Концепции государственной национальной политики Российской Федерации на территории Московской области на новый плановый период | 2024-2025 годы | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Повышение эффективности системы координации деятельности государственных органов и органов местного самоуправления при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;  совершенствование законодательства Российской Федерации в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;  совершенствование научного и экспертного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Выпуск постановления Правительства Московской области (1 постановление) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 43 | Проведение социологических исследований по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Совершенствование научного и экспертного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество исследований (не менее 1 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";  доклад в ФАДН России (в течение месяца после проведения исследований) |
| 44 | Оказание содействия в реализации мероприятий, связанных с проведением Всероссийского конкурса "Лучшая муниципальная практика" по номинации "Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Повышение эффективности системы координации деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Московской области | Количество участников конкурса (не менее 1 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 45 | Проведение ежегодных региональных совещаний с представителями центральных исполнительных органов Московской области и государственных органов Московской области по вопросам укрепления единства российской нации, предупреждения межнациональных конфликтов, обеспечения эффективной работы системы мониторинга состояния межнациональных отношений и профилактики экстремизма на национальной и религиозной почве | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Повышение эффективности системы координации деятельности центральных исполнительных органов Московской области и государственных органов Московской области при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;  совершенствование взаимодействия с институтами гражданского общества в целях укрепления гражданского единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации), сохранения межнационального мира и согласия | Количество мероприятий (не менее 1 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 46 | Мониторинг состояния межнациональных и межконфессиональных отношений: наличие конфликтов, фактов пропаганды национальной, расовой и религиозной розни, в том числе с использованием государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области | Финансирование не требуется | Совершенствование мониторинга, в том числе государственной информационной системы мониторинга, в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Количество межэтнических и межрелигиозных конфликтов, выявленных в ходе мониторинга | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным) |
| 47 | Проведение занятий с государственными гражданскими служащими Московской области, к полномочиям которых отнесены вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, по направлениям "Государственная политика в области обеспечения национальной безопасности" и "Государственная национальная политика" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих по дополнительным профессиональным программам, разработанным в целях реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество государственных гражданских служащих Московской области, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации (не менее 2 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 48 | Организация обучающих семинаров по реализации государственной национальной политики Российской Федерации в муниципальных образованиях Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по типовым дополнительным профессиональным программам, разработанным в целях реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество государственных гражданских и муниципальных служащих органов местного самоуправления, прошедших обучение (не менее 10 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия) |
| 49 | Осуществление государственного мониторинга и прогноза состояния межнациональных и межконфессиональных отношений | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Совершенствование государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Количество межэтнических и межрелигиозных противоречий, выявленных системой мониторинга | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
|  | IX. Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации | | | | | | |
| 50 | Участие общественных советов, иных экспертно-консультативных органов при центральных исполнительных органах Московской области, представителей этнокультурных общественных объединений и религиозных организаций в деятельности по реализации целей и задач государственной национальной политики | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, центральные исполнительные органы Московской области | Финансирование не требуется | Участие общественных советов и иных консультативных органов, созданных при государственных органах и органах местного самоуправления, в деятельности по укреплению общероссийской гражданской идентичности, гармонизации межнациональных (межэтнических) и межрелигиозных отношений, обеспечению социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество | Количество заседаний и принятых решений (не менее 2 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 51 | Организация и проведение региональных и муниципальных семинаров, круглых столов, конференций с участием институтов гражданского общества по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Общественная палата Московской области, муниципальные общественные палаты | Финансирование не требуется | Привлечение Общественной палаты Московской области к выработке управленческих решений, направленных на реализацию государственной национальной политики Российской Федерации | Количество мероприятий;  количество участников (не менее 5 мероприятий, не менее 200 участников) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, Общественной палаты Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мероприятия);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 52 | Организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку программной и проектной деятельности национально-культурных автономий в Московской области и иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Вовлечение институтов гражданского общества, в том числе молодежных и детских общественных объединений, в проведение мероприятий по профилактике проявлений межнациональной (межэтнической) нетерпимости либо вражды;  поддержка волонтерской (добровольческой) деятельности, направленной на реализацию государственной национальной политики Российской Федерации;  использование потенциала институтов гражданского общества, в том числе межнациональных общественных объединений, национально-культурных автономий и иных этнокультурных объединений, в деятельности по гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, а также по профилактике экстремизма и предупреждению конфликтов на национальной и религиозной почве | Количество мероприятий (не менее 2 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 53 | Оказание поддержки национально-культурным автономиям в Московской области и иным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Вовлечение этнокультурных и общественных объединений, религиозных организаций в межнациональное и межконфессиональное сотрудничество | Количество поддержанных мероприятий;  количество участников мероприятий (не менее 5 организаций, не менее 500 участников ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным) |
|  | X. Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | | | | | | |
| 54 | Обеспечение деятельности Экспертного совета по выработке информационной политики в сфере противодействия терроризму и экстремизму в Московской области при Антитеррористической комиссии Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Главное управление региональной безопасности Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество заседаний (не менее 2 ежегодно) | Отчет на официальных сайтах Антитеррористической комиссии Московской области, Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения заседания) |
| 55 | Оказание содействия в освещении государственными средствами массовой информации вопросов и мероприятий в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе на языках народов России | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Привлечение средств массовой информации, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, к выполнению целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, а также принятие мер по стимулированию создания ими проектов в этой области;  создание и распространение рекламной и иной информационной продукции для реализации целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации | Количество публикаций (не менее 10 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 56 | Освещение в средствах массовой информации Московской области семинаров, совещаний с работниками учреждений культуры, представителями национальных общественных объединений по предупреждению межнациональных конфликтов | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество средств массовой информации Московской области, принимающих участие в освещении мероприятий по реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Московской области (не менее 26 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 57 | Освещение исторических событий, торжественных мероприятий, приуроченных к праздничным и памятным датам в истории народов России | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия | Количество размещенных материалов (не менее 160 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 58 | Освещение в средствах массовой информации Московской области деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере развития межнационального сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Привлечение средств массовой информации, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, к выполнению целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, а также принятие мер по стимулированию создания ими проектов в этой области | Количество средств массовой информации, принимавших участие в освещении деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (не менее 20 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (один раз в полугодие) |
| 59 | Освещение в средствах массовой информации Московской области деятельности по поддержке и продвижению русского языка, образования на русском языке, российской культуры, науки в глобальном информационном пространстве | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Создание оптимальных условий для использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций, а также для сохранения и развития языков народов Российской Федерации;  оказание содействия при производстве теле- и радиопрограмм, аудио- и видеоматериалов, создании интернет-ресурсов, издании печатной продукции на языках народов Российской Федерации | Количество средств массовой информации, принимавших участие в освещении деятельности по поддержке и продвижению русского языка, образования на русском языке, российской культуры, науки в глобальном информационном пространстве (не менее 10 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (один раз в полугодие);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 60 | Мониторинг публикаций в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам межнациональных отношений, сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, профилактики национального и религиозного экстремизма в Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Привлечение средств массовой информации, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, к выполнению целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, а также принятие мер по стимулированию создания ими проектов в этой области | Количество публикаций (не менее 20 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (один раз в полугодие);  доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 61 | Мониторинг освещения в средствах массовой информации об организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество публикаций (не менее 20 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мониторинга) |
| 62 | Мониторинг средств массовой информации и подготовка подборки публикаций, отражающих выполнение мероприятий Плана по реализации в 2022-2025 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на территории Московской области | Не реже 1 раза в полугодие | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество публикаций (не менее 55 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ежегодно в декабре) |
| 63 | Мониторинг средств массовой информации, фактов нарушения принципа равенства граждан независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям на территории Московской области | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, замещении должностей государственной гражданской службы, формировании кадрового резерва;  принятие мер по недопущению дискриминации по признаку национальной принадлежности при осуществлении государственными органами своей деятельности | Количество публикаций о наличии (отсутствии) фактов нарушения принципа равенства граждан независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям (не менее 5 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения мониторинга) |
| 64 | Изготовление роликов антиэкстремистской направленности для их последующей трансляции на областном и муниципальных телевизионных каналах в качестве социальной рекламы | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области | Создание и распространение рекламной и иной информационной продукции для реализации целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации | Количество роликов (не менее 4 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после изготовления роликов) |
| 65 | Оказание информационной поддержки проведения Всероссийского фольклорного конкурса "Казачий круг" | Ежегодно | Министерство культуры и туризма Московской области, Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Отдельское казачье общество Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество участников (не менее 200 ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 66 | Организация информационно-пропагандистских мероприятий и акций по привлечению казачьей молодежи к выполнению нормативов испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области, Отдельское казачье общество Московской области | Финансирование не требуется | Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации | Количество мероприятий и акций;  количество участников (не менее 3 мероприятий, не менее 200 участников) | Отчет на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
|  | XI. Использование возможностей и механизмов международного сотрудничества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации | | | | | | |
| 67 | Оказание содействия участию представителей этнокультурных, общественных и религиозных объединений Московской области в международных мероприятиях для привлечения внимания зарубежной общественности к положительному опыту Российской Федерации в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений | Ежегодно | Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области | Финансирование не требуется | Содействие формированию положительного образа Российской Федерации за рубежом, отношения к ней как к демократическому государству, гарантирующему удовлетворение национально-культурных потребностей (этнокультурных потребностей) граждан | Количество участников (не менее 3 организаций ежегодно) | Доклад в ФАДН России (ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным) |
| 68 | Организация и проведение Международного театрального фестиваля "Мелиховская весна" | 2022-2023 годы | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственного автономного учреждения культуры Московской области "Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова "Мелихово" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Развитие межнациональных (межэтнических) и культурных связей | Количество участников фестиваля (не менее 2000 человек ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения фестиваля) |
| 69 | Организация и проведение Международного фестиваля спортивного кино "Красногорский" | 2022-2023 годы | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственного автономного учреждения культуры Московской области "Креативное бюро "Регион" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Развитие межнациональных (межэтнических) и культурных связей | Количество участников (не менее 50 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения фестиваля) |
| 70 | Организация и проведение фестиваля "Джазовые сезоны" | 2022-2023 годы | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственного автономного учреждения культуры Московской области "Центр культурных инициатив", государственного автономного учреждения культуры Московской области "Московская областная филармония" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Развитие межнациональных (межэтнических) и культурных связей | Количество участников (не менее 20 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения фестиваля) |
| 71 | Организация и проведение Международного большого детского фестиваля | 2022-2023 годы | Министерство культуры и туризма Московской области при участии государственного автономного учреждения культуры Московской области "Центр развития театрального искусства Московский Губернский драматический театр" | В пределах средств, предусмотренных в бюджете Московской области Министерству культуры и туризма Московской области | Развитие межнациональных (межэтнических) и культурных связей | Количество участников (не менее 100 ежегодно) | Отчет на официальном сайте Министерства культуры и туризма Московской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в течение месяца после проведения фестиваля) |