|  |
| --- |
|  |
| Постановление администрации Владимирской обл. от 08.09.2021 N 568(ред. от 20.06.2022)"Об утверждении Порядка предоставления на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета средствам массовой информации на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций" |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюсwww.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)Дата сохранения: 14.12.2022  |

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 сентября 2021 г. N 568

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ

СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА СРЕДСТВАМ

МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации Владимирской областиот 28.02.2022 N 105, от 28.03.2022 N 169, от 20.06.2022 N 406) |  |

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 N 1492 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" и в целях реализации государственной программы Владимирской области "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области", утвержденной постановлением Губернатора области от 28.11.2013 N 1345, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#P43) предоставления на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета средствам массовой информации на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций согласно приложению.

2. Признать утратившим силу:

- постановление администрации области от 05.08.2014 N 813 "О порядке предоставления средствам массовой информации на конкурсной основе субсидий на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций";

- постановление администрации Владимирской области от 11.10.2019 N 718 "О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 N 813";

- постановление администрации Владимирской области от 31.08.2020 N 567 "О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 N 813";

- постановление администрации Владимирской области от 30.11.2020 N 797 "О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 N 813";

- пункт 1 постановления администрации Владимирской области от 01.12.2015 N 1188 "О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации";

- пункт 2 постановления администрации Владимирской области от 29.11.2016 N 1041 "О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации";

- пункт 3 постановления администрации Владимирской области от 15.05.2017 N 418 "О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации";

- пункт 2 постановления администрации Владимирской области от 09.04.2018 N 270 "О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации";

- пункт 3 постановления администрации Владимирской области от 29.12.2018 N 1006 "О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты области".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы внутренней политики.

(п. 3 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.03.2022 N 169)

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

В.В.СИПЯГИН

Приложение

к постановлению

администрации

Владимирской области

от 08.09.2021 N 568

ПОРЯДОК

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ

СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ

НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации Владимирской областиот 28.02.2022 N 105, от 20.06.2022 N 406) |  |

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет цель, порядок и условия предоставления средствам массовой информации Владимирской области на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - Порядок).

1.2. Целью предоставления субсидии является информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области.

1.3. Субсидии предоставляются Департаментом региональной политики Владимирской области (далее - Департамент), осуществляющим функции главного распорядителя бюджетных средств, в текущем финансовом году в пределах лимитов бюджетных обязательств на соответствующий финансовый год, доведенных в установленном порядке до Департамента как получателя бюджетных средств.

1.4. Получателями субсидии являются юридические лица (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальные предприниматели (учредители, издатели или редакции), осуществляющие выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Владимирской области или части территории Владимирской области (далее - СМИ).

1.5. Критериями отбора СМИ являются:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, претендующие на получение субсидии, осуществляют выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Владимирской области или части территории Владимирской области;

- сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, претендующих на получение субсидии, включены в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей в установленном законодательством Российской Федерации порядке в соответствии со статьями 23 и 51 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6. Способом проведения отбора СМИ является конкурс, который проводится при определении получателя субсидии исходя из наилучших условий достижения результатов, с целью достижения которых предоставляется субсидия, в порядке, установленном [разделом 2](#P66) настоящего Порядка (далее - Конкурс).

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

1.7. Сведения о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - Единый портал) при формировании проекта закона о бюджете (проекта закона о внесении изменений в закон о бюджете).

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Департамент не менее чем за 30 календарных дней до истечения срока приема заявок участников Конкурса размещает на Едином портале (в случае проведения Конкурса в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" (далее - система "Электронный бюджет"), а также на официальном сайте Департамента (https://drp.avo.ru) в разделе "Новости" (подраздел "Официальные мероприятия") в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт) объявление о проведении Конкурса, которое включает:

- сроки проведения Конкурса;

- дату начала подачи или окончания приема заявок участников Конкурса - не ранее 30-го календарного дня, следующего за днем размещения объявления о проведении Конкурса;

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Департамента;

- результаты предоставления субсидии в соответствии с [пунктом 4.11](#P262) настоящего Порядка;

- доменное имя и (или) указатели страниц системы "Электронный бюджет" или иного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором обеспечивается проведение Конкурса;

- требования к СМИ, претендующим на получение субсидии в соответствии с [пунктом 2.2](#P83) настоящего Порядка, и перечень документов, представляемых СМИ для подтверждения их соответствия указанным требованиям, согласно [пункту 2.3](#P96) настоящего Порядка;

- порядок подачи заявок СМИ, претендующих на получение субсидии (далее - заявка СМИ), и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок СМИ, согласно [пункту 2.3](#P96) настоящего Порядка;

- порядок отзыва заявок СМИ, порядок возврата заявок СМИ, определяющий в том числе основания для возврата заявок СМИ, порядок внесения изменений в заявки СМИ;

- правила рассмотрения и оценки заявок СМИ в соответствии с [разделом 3](#P140) настоящего Порядка;

- порядок предоставления СМИ, претендующим на получение субсидии, разъяснений положений объявления о проведении Конкурса, даты начала и окончания срока такого предоставления;

- срок, в течение которого СМИ - победители Конкурса должны подписать соглашения о предоставлении субсидий из областного бюджета (далее - соглашения);

- условия признания СМИ - победителей Конкурса уклонившимися от заключения соглашений;

- дату размещения результатов Конкурса на Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе "Электронный бюджет"), а также на официальном сайте Департамента - не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей Конкурса.

(п. 2.1 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

2.2. Для участия в Конкурсе СМИ, претендующие на получение субсидии, должны соответствовать по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, следующим требованиям:

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

а) у СМИ отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом;

(подп. "б" в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

в) СМИ - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

г) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ, являющегося юридическим лицом, о СМИ - индивидуальном предпринимателе, являющихся участниками Конкурса;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

д) СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

е) СМИ не получает средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области для достижения цели, установленной настоящим Порядком;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

ж) СМИ не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

(подп. "ж" введен постановлением администрации Владимирской области от 20.06.2022 N 406)

2.3. Для участия в Конкурсе СМИ, претендующие на получение субсидий, не позднее даты окончания подачи заявок, указанной в объявлении о проведении Конкурса, представляют в Департамент заявку, которая должна содержать следующие документы:

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

а) заявление на участие в Конкурсе по форме, утвержденной правовым актом Департамента, которое должно содержать следующую информацию:

- наименование (название) СМИ; организационно-правовая форма СМИ; номер и дата свидетельства о регистрации СМИ или регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации СМИ; индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН); основной государственный регистрационный номер (ОГРН или ОГРНИП); номер расчетного счета; код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2); коды по Общероссийскому классификатору внешнеэкономической деятельности (ОКВЭД); наименование кредитной организации; банковский идентификационный код (БИК); код причины постановки на учет (КПП); номер корреспондентского счета; почтовый адрес; адрес электронной почты; телефон; адрес интернет-сайта СМИ; ФИО руководителя СМИ; полное наименование должности руководителя СМИ; ФИО членов коллегиального исполнительного органа (при наличии); ФИО главного бухгалтера СМИ; численность работников СМИ;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

б) описание информационного проекта, которое должно включать:

- цели и задачи проекта;

- указание периодичности выпуска, тем (жанров) и объема информационных материалов;

- перечень мероприятий, организуемых заявителем в целях реализации проекта (брифинги, "круглые столы", блиц-опросы и т.п.);

- календарный план реализации мероприятий проекта;

- ожидаемые результаты реализации проекта;

- бюджет информационного проекта, оформленный согласно приложению к заявлению по форме, утвержденной правовым актом Департамента;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

в) копию свидетельства о регистрации СМИ или копию выписки из реестра зарегистрированных СМИ, заверенную в установленном порядке руководителем организации;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

г) справку, полученную в налоговом органе, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

(подп. "г" в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

д) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед областным бюджетом;

(подп. "д" в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

е) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что указанное СМИ - юридическое лицо по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

ж) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что в реестре дисквалифицированных лиц на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе, являющихся участниками Конкурса;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

з) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

и) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ - участник Конкурса на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не получает средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области для достижения цели, установленной в [пункте 1.2](#P55) настоящего Порядка;

(подп. "и" в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

к) согласие СМИ на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о СМИ, о подаваемой СМИ заявке, об иной информации о СМИ, связанной с соответствующим Конкурсом, а также согласие на обработку персональных данных СМИ - индивидуальных предпринимателей.

2.4. СМИ может подать только одну заявку для участия в Конкурсе.

2.5. Для участия в Конкурсе в Департамент направляются документы на бумажном носителе, а также документы, преобразованные в электронную форму путем сканирования и с сохранением их реквизитов.

При приеме заявки на участие в Конкурсе проводится проверка полноты представленных документов, заявка регистрируется в журнале учета заявок.

На рассмотрение не принимаются:

- заявки, полученные по электронной почте или факсимильной связи;

- заявки, поданные с пропуском срока подачи заявки, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

2.6. Департамент вправе однократно продлить срок приема заявок СМИ не более чем на 15 календарных дней в случае, если:

- на участие в Конкурсе поступила 1 заявка или не поступило ни одной заявки;

- к участию в Конкурсе допущена 1 заявка или не допущено ни одной заявки.

Информация о продлении срока приема заявок СМИ размещается Департаментом на Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе "Электронный бюджет"), а также на официальном сайте Департамента не позднее 3 рабочих дней с даты окончания приема заявок СМИ.

Если по окончании дополнительного срока приема заявок СМИ необходимого количества заявок не поступило, Департамент принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся.

(п. 2.6 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

2.7. Поданные на Конкурс заявки и приложенные к ним документы не возвращаются.

2.8. Расходы, связанные с подготовкой и подачей заявок на участие Конкурсе и с участием в Конкурсе, не возвращаются.

2.9. СМИ несут ответственность за достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных согласно [пункту 2.3](#P96) настоящего Порядка.

3. Правила рассмотрения и оценки заявок участников Конкурса

3.1. Департамент в течение 5 рабочих дней с даты окончания приема заявок рассматривает поступившие заявки на предмет соответствия СМИ критериям и требованиям, установленным в [пунктах 1.5](#P58) и [2.2](#P83) настоящего Порядка, проверяет достоверность информации СМИ, указанной в представленных документах.

По итогам рассмотрения заявок Департамент принимает решение, утвержденное правовым актом Департамента, о допуске заявки СМИ к Конкурсу или отклонении заявки СМИ по основаниям, указанным в [пункте 3.2](#P145) настоящего Порядка. Одновременно с принятием указанного решения Департамент направляет заявки в конкурсную комиссию.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

3.2. Основаниями для отклонения заявки СМИ являются:

- несоответствие СМИ критериям и требованиям, указанным в [пунктах 1.5](#P58) и [2.2](#P83) настоящего Порядка;

- недостоверность представленной СМИ информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

- несоответствие представленных СМИ заявки и документов требованиям, установленным [пунктом 2.3](#P96) настоящего Порядка;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

- подача заявки СМИ на участие в Конкурсе после даты окончания приема заявок, определенной в объявлении о проведении Конкурса.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

3.3. Департамент уведомляет СМИ об отклонении заявки в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об отклонении с указанием оснований для такого отклонения.

3.4. Для оценки заявок СМИ формируется конкурсная комиссия (далее - Комиссия). Порядок формирования Комиссии, положение о Комиссии и ее состав утверждаются правовыми актами Департамента.

3.5. Комиссия в течение 10 рабочих дней со дня направления Департаментом заявок оценивает указанные заявки и определяет победителей Конкурса в соответствии с критериями оценки заявок, установленными в таблице 1 пункта 3.6 настоящего Порядка.

3.6. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется каждым членом Комиссии, присутствующим при проведении Конкурса, по группам критериев и по балльной шкале, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Критерии

оценки заявок на участие в Конкурсе

(в ред. постановления администрации Владимирской области

от 28.02.2022 N 105)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Группа критериев | Критерии | Максимальный балл |
| 1. | Значимость и актуальность информационного проекта | 1) соответствие цели предоставления субсидии | 5 |
| 2) значимость, актуальность и реалистичность задач | 5 |
| 3) логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий | 4 |
| 2. | Экономическая эффективность | 1) соотношение стоимости размещения информационных материалов в информационном проекте к среднему показателю стоимости аналогичной услуги по группе региональных СМИ (руб./мин. для электронных СМИ; руб./кв. см для печатных СМИ; руб./модуль для сетевых СМИ) | 0 - при превышении среднего показателя;1 - при равенстве;2 - при более низком показателе;3 - при более низком показателе и предложении стоимости услуги ниже, чем принятой в данном СМИ для размещения внепроектных материалов |
| 2) реалистичность и обоснованность расходов | 2 |
| 3) объем привлекаемых внебюджетных средств | 0 - нет софинансирования;1 - софинансирование менее 50% запрашиваемых средств;2 - софинансирование более 50% запрашиваемых средств |
| 3. | Профессиональная компетенция | 1) наличие подобного опыта | 3 |
| 2) наличие материально-технической базы и помещения | 3 |
| 3) соответствие квалификации и опыта исполнителей | 3 |
| 4) наличие опыта использования целевых поступлений | 3 |
| 4. | Наличие альтернативных площадок размещения контента | 1) наличие 1 активного аккаунта в социальных сетях или на иных каналах | 1 |
| 2) наличие 2 и более активных аккаунтов в социальных сетях или на иных каналах | 2 |

3.7. Победителю, набравшему наибольшее количество баллов, субсидия предоставляется в размере 5/8 общего объема средств, предусмотренных государственной программой Владимирской области "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области" (основное мероприятие 2), утвержденной постановлением Губернатора области от 28.11.2013 N 1345 (далее - Программа), на проведение Конкурса в текущем году. Второму победителю Конкурса субсидия предоставляется в размере 3/8 от общего объема средств, предусмотренных Программой на проведение Конкурса в текущем году.

В случае, если по результатам Конкурса определяется один победитель, то средства, предусмотренные Программой на проведение Конкурса в текущем году, предоставляются данному победителю.

3.8. Список победителей Конкурса и размеры предоставляемых субсидий утверждаются правовым актом Департамента.

3.9. Департамент в течение 5 рабочих дней со дня утверждения списка победителей Конкурса и размера предоставляемых субсидий размещает на Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе "Электронный бюджет"), а также на официальном сайте Департамента информацию о результатах рассмотрения и оценки заявок, включающую следующие сведения:

- дату, время и место проведения рассмотрения заявок;

- дату, время и место проведения оценки заявок;

- информацию о СМИ, заявки которых были рассмотрены;

- информацию о СМИ, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении Конкурса, которым не соответствуют такие заявки;

- присвоенные заявкам СМИ значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок СМИ и решение, принятое на основании результатов оценки указанных заявок, о присвоении таким заявкам порядковых номеров;

- наименование (название) СМИ - победителей Конкурса, с которыми будут заключены соглашения, а также размер предоставляемых им субсидий.

(п. 3.9 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

4. Условия и порядок предоставления субсидий

4.1. Субсидии предоставляются СМИ, включенным в список победителей Конкурса, утвержденный правовым актом Департамента, а также соответствующим требованиям, установленным пунктом 4.2 настоящего Порядка.

4.2. Для получения субсидии СМИ должно соответствовать на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, следующим требованиям:

- у СМИ отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом;

- СМИ - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальный предприниматель не должен прекратить свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- СМИ не получает средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Владимирской области на реализацию цели, указанной в [пункте 1.2](#P55) настоящего Порядка;

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ - юридического лица, о СМИ - индивидуальном предпринимателе.

(п. 4.2 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

4.3. Для получения субсидии победитель Конкурса не позднее 10 рабочих дней со дня утверждения списка победителей представляет в Департамент следующие документы:

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

а) справку, полученную в налоговом органе, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

(подп. "а" в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

б) справку, подписанную руководителем СМИ, об отсутствии у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед областным бюджетом;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

в) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ - юридическое лицо на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

г) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

д) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не получает средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области на достижение цели, установленной в [пункте 1.2](#P55) настоящего Порядка.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

4.4. СМИ, включенное в список победителей Конкурса и не представившее документы в срок, указанный в [пункте 4.3](#P231) настоящего Порядка, считается уклонившимся от заключения соглашения о предоставлении субсидии.

4.5. Департамент в течение 10 рабочих дней осуществляет проверку представленных СМИ документов, указанных в [пункте 4.3](#P231) настоящего Порядка, на соответствие установленным требованиям, в том числе посредством межведомственного взаимодействия.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

По итогам проверки указанных документов Департамент заключает со СМИ, включенными в список победителей Конкурса, соглашение о предоставлении из областного бюджета субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной Департаментом финансов Владимирской области, либо отказывает СМИ, включенным в список победителей Конкурса, в предоставлении субсидии.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

При предоставлении субсидии в 2022 году применяются условия, установленные пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 05.04.2022 N 590 "О внесении изменений в общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг и об особенностях предоставления указанных субсидий и субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2022 году".

(абзац введен постановлением администрации Владимирской области от 20.06.2022 N 406)

4.6. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

- несоответствие СМИ, включенного в список победителей Конкурса, требованиям, установленным в [пункте 4.2](#P223) настоящего Порядка;

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

- несоответствие представленных СМИ документов требованиям, установленным [пунктом 4.3](#P231) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

- установление факта недостоверности представленной СМИ информации.

4.7. Размер субсидии определяется правовым актом Департамента об итогах Конкурса на основании расчетов, установленных [пунктом 3.7](#P208) настоящего Порядка.

4.8. При возникновении необходимости корректировки информационного проекта, влекущей внесение изменений в соглашение (без увеличения общей суммы субсидии), в частности изменения юридического адреса сторон, сроков действия соглашения, изменения в календарном плане, СМИ направляет письменное уведомление в Департамент для инициирования рассмотрения конкурсной комиссией вопроса о внесении соответствующих изменений в срок не позднее чем за 30 рабочих дней до окончания срока соглашения.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

Внесение изменений в действующее соглашение осуществляется путем подписания дополнительного соглашения по типовой форме, утвержденной Департаментом финансов Владимирской области, в случае принятия конкурсной комиссией соответствующего решения.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

Проект дополнительного соглашения проходит процедуру согласования Департаментом в срок не более 10 рабочих дней.

4.9. Условия и порядок заключения дополнительного соглашения о расторжении соглашения устанавливается соглашением.

4.10. В случае уменьшения Департаменту как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, в соглашение включаются условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям.

4.11. Результатом предоставления субсидии является число публикаций (видеосюжетов, радиорепортажей) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участии граждан в благотворительной и добровольческой деятельности в средствах массовой информации и/или социальных сетях, с указанием точных дат публикаций (видеосюжетов, репортажей), в соответствии с показателями и значениями, утвержденными государственной программой Владимирской области "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области" и установленными в соглашении.

(п. 4.11 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

4.12. Перечисление субсидии осуществляется Департаментом в течение 5 рабочих дней со дня заключения соглашения с лицевого счета, открытого в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области, на расчетный счет СМИ, открытый в кредитной организации.

4.13. Предоставленная субсидия должна быть использована получателем субсидии в соответствии с календарным планом реализации мероприятий информационного проекта в сроки, установленные в соглашении.

(п. 4.13 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

4.14. Порядок и сроки возврата субсидии, предоставленной СМИ - победителю Конкурса, в случае нарушения им условий, установленных при предоставлении субсидии, устанавливаются в [разделе 6](#P278) настоящего Порядка.

(п. 4.14 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

5. Требования к отчетности

5.1. СМИ - получатель субсидии представляет в Департамент отчеты об использовании субсидии и о достижении значений показателей, установленных в соглашении, в сроки, предусмотренные соглашением, по формам, утвержденным Департаментом финансов Владимирской области.

(п. 5.1 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

5.2. Отчеты, предусмотренные соглашениями, представляются ежемесячно в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

5.3. Департамент вправе устанавливать в соглашении со СМИ - получателем субсидии сроки и формы предоставления дополнительной отчетности.

5.4. СМИ - получатель субсидии несет ответственность за достоверность сведений, представленных в отчетах и документах, прилагаемых к ним, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Требования об осуществлении контроля (мониторинга)

за соблюдением условий и порядка предоставления

субсидий и ответственности за их нарушение

(в ред. постановлений администрации Владимирской области

от 28.02.2022 N 105, от 20.06.2022 N 406)

6.1. Контроль за соблюдением условий и порядка предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, осуществляется Департаментом в виде плановых и внеплановых проверок (далее - проверки), а также уполномоченными органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 20.06.2022 N 406)

Проведение проверок осуществляется в соответствии с порядком, утвержденным правовым актом Департамента. Указанный порядок предусматривает правила планирования проверочных мероприятий, виды, способы и правила проведения проверок, основания для проведения внеплановых проверок, правила оформления результатов проверки, меры, принимаемые Департаментом по результатам проведения проверок.

(п. 6.1 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

6.2. Контроль за соблюдением СМИ - получателями субсидии выполнения условий, целей и порядка, установленных при их представлении, осуществляется Департаментом в соответствии с порядком, утвержденным правовым актом Департамента.

Указанный порядок предусматривает правовые основания и правила планирования проверочных мероприятий, предмет, виды и способы проведения проверок, оформления их результатов, а также меры, принимаемые Департаментом по результатам проверки.

6.3. В случае нарушения СМИ - получателем субсидии условий и порядка предоставления субсидии, а также в случае недостижения значений показателей результативности использования субсидии, указанных в [пункте 4.11](#P262) настоящего Порядка, выявленных в том числе по фактам проверок, проведенных Департаментом и (или) уполномоченным органом государственного финансового контроля, субсидия подлежит возврату в областной бюджет в порядке, определенном в разделе 6 настоящего Порядка, на основании:

(в ред. постановления администрации Владимирской области от 20.06.2022 N 406)

- требования Департамента о возврате субсидии - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения СМИ - получателем субсидии соответствующего требования;

- представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Расчет объема субсидии, подлежащей возврату в областной бюджет, устанавливается соглашением.

В случае невозврата субсидии в установленные сроки указанные средства взыскиваются в судебном порядке.

(п. 6.3 в ред. постановления администрации Владимирской области от 28.02.2022 N 105)

6.4. Нецелевое использование средств субсидии влечет применение мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.5. В случае установления по итогам проверки, проведенной Департаментом, фактов нецелевого использования субсидии информируется Счетная палата Владимирской области.